

## Cennik i specyfikacja form reklamowych kulturalnie.waw.pl

Rodzaj reklamy	Opis	Cena za 1000 wyświetleń w PLN
1. Billboard	rozmiar: 750x100 pikseli waga: do 40 kB lokalizacja: u góry wszystkich stron Witryny	80
2. Expand billboard	rozmiar: 750x100 pikseli + część rozwijana: 750x300 pikseli waga: do 40 kB	120
3. Skyscraper	rozmiar: 120x600 lub 160x600 pikseli waga: do 40 kB lokalizacja: po lewej stronie wszystkich stron Witryny (przynajmniej część musi być widoczna po otwarciu się Witryny)	80
4. Expand skyscraper	Expand skyscraper 1: 120x600 pikseli + część rozwijana 360x600 pikseli; Expand skyscraper2: 160x600 pikseli + część rozwijana 480x600 pikseli waga: do 40 kB	120
5. MegaExpandSky	100x600 pikseli + część rozwijana 900x600 pikseli, HTML+ SWF, waga: do 40 kB	Cena do negocjacji
6. SurroundAd	jednoczesna ekspozycja banera/billboarda i skyscrapera reklamujących jeden produkt	140
7. Medium Rectangle	rozmiar: 300x250 Waga: do 40 kB lokalizacja: na stronie głównej Witryny (przynajmniej część musi być widoczna po otwarciu się Witryny)	Cena do negocjacji
8. Large Rectangle	rozmiar: 336x280 Waga: do 40 kB lokalizacja: na stronie głównej Witryny (przynajmniej część musi być widoczna po otwarciu się Witryny)	Cena do negocjacji
9. Interstitial (poltergeist)	rozmiar: dowolny waga: do 40 kB czas trwania: 10 sekund element połączony z banerem/billboardem	200
10. BrandMark	rozmiar: do 300x300 waga: 60 kB element połączony z formami emitowanymi z kodu billboarda	160
11. Top Layer	HTML + SWF, Skala 4:3, rekomendujemy rozmiar 400x300 pikseli, waga do 60 kB, max 15 s.; element połączony z formami emitowanymi z kodu billboarda	200
12. Triple Billboard	rozmiar: 750x300 pikseli waga: do 60 kB lokalizacja: u góry wszystkich stron Witryny	160
13. Double Billboard	rozmiar: 750x200 pikseli waga: do 40 kB lokalizacja: u góry wszystkich stron Witryny	120

14. Push Billboard	750x100/750x300 pikseli, GIF/JPG waga: do 40 kB	160
15. Sponsoring		Cena do negocjacji
16. Scroller	Rozmiar: 800x30 pikseli, GIF/JPG/SWF, waga: do 40 kB Element połączony z banerem/billboardem	160
17. Scroll billboard	Rozmiar: 750x100 pikseli GIF/JPG/SWF, Waga: do 40 kB	120
18. Half Page	Rozmiar : 300x600 pikseli GIF/JPG/SWF Waga: do 60 kB	160
19. Fly footer	Emisja double billboarda na przezroczystej warstwie umieszczona przy dolnej warstwie okna przeglądarki z przyciskami zwiń i rozwiń. Przyciski o wielkości 30x200 px, waga do 10 kB, format: GIF/JPG/PNG	200
20. Sky fly	Emisja half page na przezroczystej warstwie umieszczona przy prawej krawędzi okna przeglądarki z przyciskami zwiń i rozwiń. Przyciski o wielkości 300x30 px, waga do 10 kB, format: GIF/JPG/PNG	200
21. Floor Ad	Rozmiar: 1024x300 px . Emisja nad treścią witryny, reklama wyrównana do dolnej krawędzi okna przeglądarki. Szerokość reklamy to 100% szerokości okna. Czas emisji do 15 sekund. Reklama musi mieć przycisk „zamknij” i przycisk zamykania reklamy X. Waga do	200
22. Reklama kontekstowa w tym in-tekstowa	Reklama w postaci tekstu i/lub obrazu i/lub wideo wyświetlana użytkownikowi po dopasowaniu do treści na której się znajduje.	Cena do negocjacji
23. Watermark		Cena do negocjacji
24. Mailing	Wysyłanie e-maili reklamowych	80 zł za 1000 maili
25. Newsletter	Dołączanie krótkich tekstów reklamowych do e-maili informacyjnych	80 zł za 1000 maili
26. Nowe formy reklamy		Cena do negocjacji

\*/ Powyższe ceny nie zawierają podatku VAT



## **Tomasz Kalka**

manager działu reklamy

Telefon: 668 299 513

[tomasz@kulturalnie.waw.pl](mailto:tomasz@kulturalnie.waw.pl)

Znajdziesz nas na [Kulturalnie.waw.pl](http://Kulturalnie.waw.pl)